

ENTORNO ECÓNOMICO-PRODUCTIVO

EL ESPECTÁCULO EN VIVO COMO SUBSECTOR PRODUCTIVO



ENTORNO ECÓNOMICO-PRODUCTIVO

EL ESPECTÁCULO EN VIVO COMO SUBSECTOR PRODUCTIVO

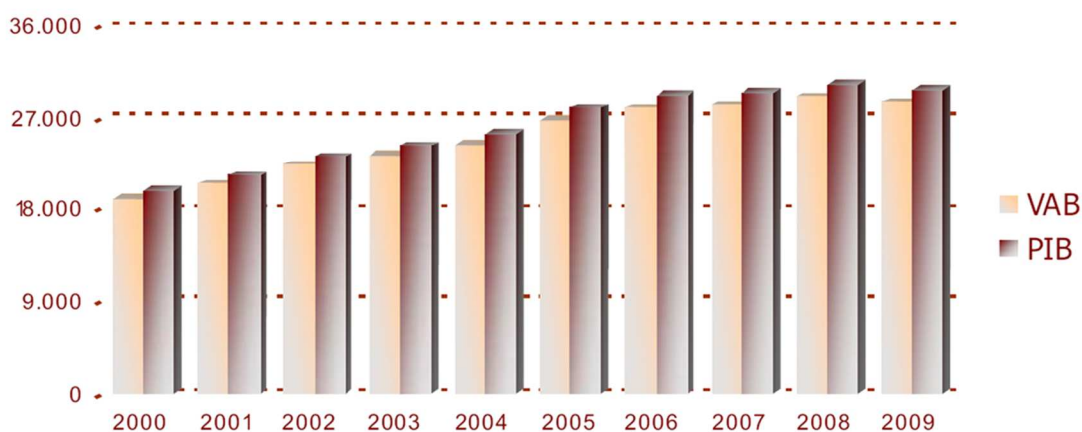
La apreciación de la aportación del sector cultural a la economía nacional ha sufrido en los últimos años un giro radical. La actividad cultural ha pasado de ser considerada como un simple generador de gasto en ocio, a ver reconocida su relevancia como motor de riqueza. En este cambio ha sido fundamental la medición de la aportación del sector al producto interior bruto (PIB) y al valor añadido bruto (VAB) nacionales. La evolución 2000-2009¹ de la aportación de la actividad cultural (sin tener en cuenta otras actividades vinculadas con la propiedad intelectual) ha sido la siguiente:

Aportación al VAB 2000: 19.080 millones de euros.
Aportación al VAB 2009: 28.614 millones de euros.

Aportación al PIB 2000: 19.833 millones de euros.
Aportación al PIB 2009: 29.753 millones de euros.

Evolución del VAB y del PIB de las actividades culturales

(Valores absolutos en millones de euros)

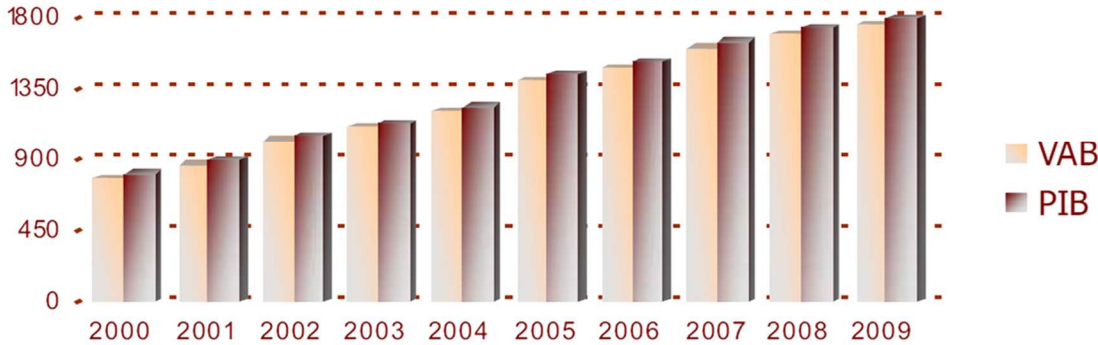


Esto supone un crecimiento anual medio del 4'6% de la aportación al PIB nacional. **Sin embargo, este crecimiento ha sido marcadamente más acelerado en el caso de las artes escénicas,**

¹ Cuenta Satélite de la Cultura en España (Ministerio de Cultura, 2011).
www.mcu.es/estadisticas/docs/CSCE/avance_resultados_csce-2011.pdf

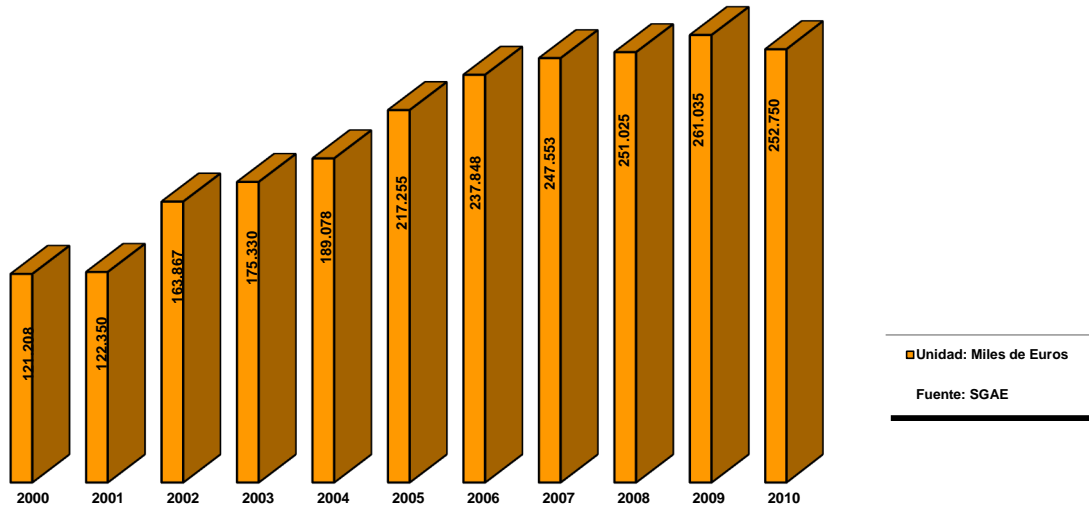
que han alcanzado un crecimiento anual medio de su aportación al PIB nacional del 9'3 % en el mismo período.

Artes escénicas



Evolución del VAB y el PIB aportado por las artes escénicas

Las artes escénicas han sufrido el impacto de la crisis económica como prácticamente todos los sectores productivos, pero hay que resaltar que este impacto ha sido considerablemente inferior a la media, hasta donde contamos con datos (2010). Así, tras un crecimiento ininterrumpido hasta 2008, en el que el número de espectadores pasó de 12.605.000 en 2001 a 19.314.000 en 2009, en el período 2008-2010 se produce un descenso del 12'71 %. **Sin embargo, y éste es sin duda el rasgo más destacable, la recaudación aumenta en 2009 y registra en 2009-2010 un descenso de sólo el 3'17%,² muy por debajo de otros sectores.**

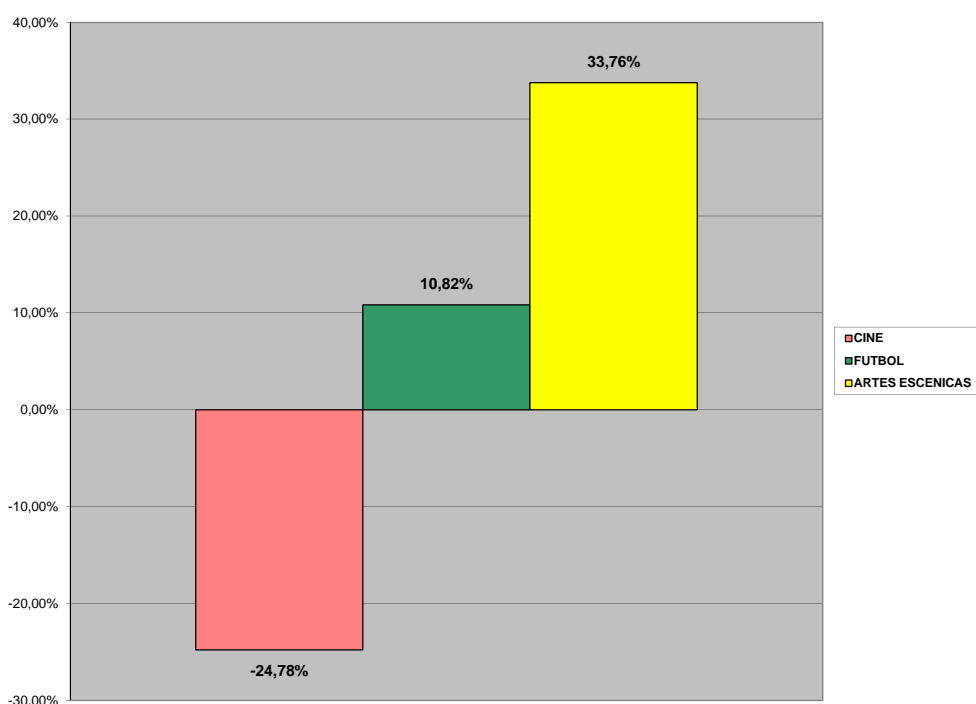


Evolución de la recaudación (artes escénicas) en el período 2000-2010

² Anuarios SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales 2010 y 2011. www.anuariossgae.com

Cabe deducir de estos datos que la crisis presenta un rasgo distintivo en el subsector, que lo diferencia radicalmente de la situación general: no es una crisis de demanda, que se mantiene, sino de oferta.³ En otras palabras: es posible que determinadas franjas de consumidores encuentren dificultades de acceso a las artes escénicas por la disminución de sus rentas, pero quienes siguen acudiendo están dispuestos a pagar más. Éste es un dato positivo fundamental si, como parece, la situación actual termina produciendo un alza generalizada de los precios de taquilla.

Respecto a las evoluciones sociológicas de fondo y de periodización amplia, base de la repercusión económica final de la actividad, sin entrar en análisis exhaustivos puede ser significativo comparar las curvas de asistencia a espectáculos en vivo, al cine, y a un espectáculo de entretenimiento popular como el fútbol. En el período 2000-2010 los espectadores que asistieron a los estadios de primera y segunda división aumentaron un 10'82%.⁴ Los espectadores que acudieron al cine descendieron un 24'87%. Y los espectadores del espectáculo en vivo (teatro, danza, lírica, música clásica y música popular) aumentaron en un 33'76%.



Porcentaje de variación de asistentes al cine, el fútbol y las artes escénicas (2000-2010)

³ Daniel Martínez de Obregón, presidente de FAETEDA, en intervención en el I Encuentro para la Cooperación Público-Privada en Artes Escénicas (Madrid, 21 de marzo de 2012).

⁴ Para el fútbol, datos comparados de las temporadas 1999-2000 y 2009-2010. Memorias de la Liga de Fútbol Profesional. www.lfp.es/Default.aspx?tabid=97. Para el cine y las artes escénicas, Anuarios SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales. www.anuariosgae.com/home.html.

EL ESPECTÁCULO EN VIVO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Las tablas siguientes⁵ reflejan el peso de la Comunidad de Madrid en el subsector de artes escénicas y música, con datos de 2009 y 2010 (los últimos de los que se dispone). Las cifras relativas a otras artes (circo) o eventos (pasarelas de moda, mítines políticos, actos religiosos, etc.) no están contabilizadas de manera homogénea, por lo que no es posible reflejarlas. Sin embargo, y dado que guardan relación estrecha con la actividad económica y social general, es razonable suponer que presenten un peso similar.

Madrid en el subsector de las artes escénicas y la música en España (2009)					
Género	Parámetro	Total España	C.A. Madrid	%	Lugar ranking CC.AA.
Teatro	Representaciones	65.059	17.075	27'21	1ª
	Espectadores	15.550.000	4.243.000	27'29	1ª
	Recaudación	200.864.000	98.044.000	48'81	1ª
Género lírico	Representaciones	1.720	509	29'59	1ª
	Espectadores	1.204.000	296.000	24'58	2ª
	Recaudación	42.148.000	15.362.000	36'44	2ª
Danza	Representaciones	4.325	1.428	33'02	1ª
	Espectadores	1.476.000	333.000	22'56	1ª
	Recaudación	18.024.000	5.491.000	30'47	1ª
Música Clásica	Conciertos	17.017	2.243	13'18	3ª
	Espectadores	5.529.000	990.000	17'91	1ª
	Recaudación	44.158.000	13.909.000	31'50	1ª
	Conciertos	130.346	28.661	21'99	1ª

⁵ Anuario de Estadísticas Culturales 2010 y 2011, Ministerio de Cultura.
www.calameo.com/read/0000753352beb3dcf337a

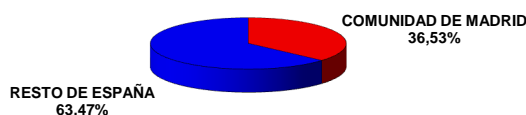
Música Popular	Espectadores	30.638.000	4.910.000	16'02	1ª
	Recaudación	156.782.000	33.971.000	21'67	1ª
Total género s	Repres. / Conc.	218.467	49.916	22'85	1ª
	Espectadores	54.397.000	10.772.000	19'71	1ª
	Recaudación	461.976.000	166.777.000	36'10	1ª

Madrid en el subsector de las artes escénicas y la música en España (2010)					
Género	Parámetro	Total España	C.A. Madrid	%	Lugar ranking CC.AA.
Teatro	Representaciones	62.650	17.120	27'33	1ª
	Espectadores	14.443.000	4.052.000	28'05	1ª
	Recaudación	200.769.000	99.161.000	49'56	1ª
Género lírico	Representaciones	1.547	488	31'54	1ª
	Espectadores	1.084.000	257.000	23'71	2ª
	Recaudación	37.230.000	13.567.000 ⁶	36'44	
Danza	Representaciones	3.529	1.145	32'44	1ª
	Espectadores	1.333.000	303.000	22'73	1ª
	Recaudación	14.750.000	4.269.000	28'94	1ª
Música Clásica	Conciertos	16.222	2.148	13'24	3ª
	Espectadores	5.167.000	936.000	18'11	1ª
	Recaudación	41.413.000	12.939.000	31'24	1ª
	Conciertos	126.907	28.319	22'31	1ª

⁶ El dato no existe. Se refleja una estimación basada en el porcentaje de recaudación en la Comunidad de Madrid en 2009.

Música Popular	Espectadores	28.821.000	4.748.000	16'47	2ª
	Recaudación	153.047.000	33.393.000	21'81	1ª
Total géneros	Repres. / Conc.	210.855	49.220	23'34	1ª
	Espectadores	50.848.000	10.296.000	20'24	1ª
	Recaudación	447.209.000	163.329.000	36'52	1ª

Como reflejan las tablas, más de una quinta parte de la actividad y de los espectadores, y un tercio de la recaudación, todo ello respecto al conjunto del país, se genera en la Comunidad de Madrid.



Porcentaje de recaudación del espectáculo en vivo en la Comunidad de Madrid

Es preciso subrayar que, en el contexto ya reseñado, en el que el subsector soporta con fortaleza la crisis, las cifras de la Comunidad de Madrid son mejores que las globales. **La caída de recaudación 2009-2010 es sólo del 2'07% frente al total estatal del 3'17%.**

Esta mayor resistencia del subsector en Madrid se refleja en el aumento de los porcentajes de representaciones, espectadores y recaudación respecto al total estatal, aumento que se registra también en la gran mayoría de subtotales referidos a los diversos géneros y parámetros. Esta posición relevante se refleja en todos los niveles de análisis (número de espacios de representación, número y envergadura de empresas dedicadas a la producción y/o exhibición, número de compañías, etc.), pero **es significativo resaltar que el cociente población⁷ / espectadores que a nivel estatal fue en 2010 del 1'10, alcanzó en Madrid el 1'62.** Asimismo, es preciso señalar la relevancia de la Comunidad en una cuestión tan importante para un subsector que se apoya en la creatividad como la generación de contenidos innovadores: de un total de 35 espacios que forman la Red de Teatros Alternativos, 10 se encuentran en Madrid (un 29% del total nacional).

⁷ Respecto a los datos de población del Instituto Nacional de Estadística a 1 de enero de 2011.

Todos estos datos revelan un liderazgo absoluto de la Comunidad de Madrid en el subsector.



La Orquesta Nacional de España en el Auditorio Nacional