



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

inaem

INSTITUTO NACIONAL
DE LAS ARTES ESCÉNICAS
Y DE LA MÚSICA

TÉCNICO SUPERIOR DE PRODUCCIÓN PARA EL ESPECTÁCULO EN VIVO



TÉCNICO SUPERIOR DE PRODUCCIÓN PARA EL ESPECTÁCULO EN VIVOⁱ

Bloque I: INTRODUCCIÓN A LOS ESPECTÁCULOS EN VIVO.

Módulo 1: Perfiles profesionales y procesos de trabajo.

Contenidos:

1.1: Perfiles profesionales y procesos de trabajo.

- Fases de una producción de un espectáculo. Preproducción, producción y postproducción.
- Profesionales que intervienen en una producción y sus interrelaciones.
- La seguridad en el espectáculo.
- Los oficios técnicos en el espectáculo en vivo. Herramientas y procesos de trabajo.
- Los oficios artísticos. Proceso de creación, formas de trabajo, relaciones con el equipo.
- Los oficios de coordinación técnica y la regiduría.

1.2: Taller de roles profesionales.

Rotación del alumnado por distintos roles técnicos e interacción con el equipo artístico y el público:

- Características y condicionantes de la exhibición de un espectáculo.
- Equipos y procesos de trabajo de las diversas secciones.
- Fases. Preparación del montaje, montaje, ensayo, estreno y desmontaje (recogida).
- El desempeño del oficio técnico en un espectáculo en vivo.
 - Coordinación con el resto del equipo técnico y artístico.
 - El trabajo en equipo. El respeto al trabajo de los distintos equipos.
 - El trabajo del técnico. Gestión del estrés. Comprensión de instrucciones y claridad expositiva. Resolución de imprevistos.
 - Aplicación de la seguridad.
 - Análisis y evaluación de los procesos y resultados.

Módulo 2: Relaciones laborales en el espectáculo en vivo.

Contenidos:

- Introducción a las Relaciones Laborales.
- Contratación en el entorno laboral. Contratación por cuenta propia y por cuenta ajena.
- Seguridad Social. Régimen general y especial.
- La búsqueda de empleo en el sector. Herramientas específicas.
- Las instituciones y empresas culturales. Naturaleza y estructura.

Módulo 3: Evolución de los espacios escénicos y del espectáculo.

Contenidos:

3.1: Historia del espectáculo.

- El espectáculo. Definición y lenguaje.
- Orígenes rituales de la danza, el teatro y la música.
- El teatro. Grecia y Roma. Edad Media. El teatro renacentista. El teatro Isabelino. Teatro barroco en España: el Siglo de Oro. El Clasicismo francés. El teatro de la Ilustración. Romanticismo y Naturalismo. Vanguardias históricas. Propuestas contemporáneas y teatro de otras culturas
- El teatro musical. La música en el teatro. La ópera occidental desde su invención hasta la decadencia en el siglo XX. Formas cultas y populares de los géneros mixtos.
- El circo. Nacimiento y evolución.
- La danza. Evolución de la danza hasta el nacimiento del ballet. Del barroco a la edad contemporánea. Estilos.

3.2: Espacios escénicos.

- El espacio escénico. Evolución histórica. Teatro griego y romano. Teatro medieval. Corrales de Comedias. Teatro de Corte. Teatro a la Italiana. Otros espacios escénicos.
- Partes de un espacio escénico. Terminología.
- El edificio teatral. Dependencias generales. Zonas de uso técnico.
- El Teatro a la Italiana. Características. El escenario y la torre escénica. Dimensiones.
- Los espacios escénicos transformables o polivalentes. Teatro frontal. Teatro a dos bandas (pasarela), a tres bandas (Isabelino) y a cuatro bandas (arena o circo).

3.3: Visitas técnicas a distintos espacios escénicos.

- Equipamientos, instalaciones y dependencias técnicas.
- Organigrama funcional de trabajo según modelo de espacio.
- Organización de trabajo de las secciones técnicas según modelo de espacio.

Módulo 4: Prevención de riesgos laborales aplicados al espectáculo en vivo.

Contenidos:

- Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Marco general.
- La evaluación y prevención de riesgos en los lugares de trabajo.
- Los equipos de protección individual (EPI).
- Evacuación y planes de emergencia.
- Adaptación de la normativa al espectáculo en vivo. Riesgos inherentes a un espectáculo y a la actividad del técnico.
- Buenas prácticas en el entorno laboral.

Bloque II: BASES TÉCNICAS Y EQUIPAMIENTOS.

Módulo 5: Producción de Espectáculos en Vivo (PEV).

5.1: Introducción a la Producción de Espectáculos en Vivo (PEV).

- La PEV en función a la disciplina artística y al sector productivo.
- Naturaleza del EV. El carácter efímero y reiterativo.
- Metodología de trabajo de una producción escénica.
- El equipo de producción y sus procesos
- Planificación de la prevención de riesgos los laborales.

5.2. La PEV según las secciones técnicas.

- Las secciones técnicas. Clasificación. Útiles y herramientas. Equipamientos, instalaciones y dependencias técnicas.
- Organigrama funcional de trabajo. Condicionantes. El espacio. El modelo de producción.
- Interpretación del proyecto artístico.
- Competencias profesionales:
 - Interrelación entre equipo artístico y técnico.
 - Documentación. Adaptación a las condiciones de la producción.
 - Las competencias de las secciones en ensayos, funciones y en gira.
 - Almacenamiento y cierre.
- Gestión de Proveedores. Adecuación del presupuesto.
- La prevención de riesgos laborales.
- El trabajo en equipo

5.3. La PEV según Disciplinas Artísticas.

- Clasificación. Géneros y estilos. Particularidades.
- Procesos de trabajo en los diferentes tipos de equipos.

5.4. La PEV según los sectores empresariales.

- Sector Público:
 - Centros de Producción pública. Estudio según ámbito territorial y disciplinas.
 - Centros de Exhibición pública. Teatros y auditorios.
 - Centros y compañías representativos.
 - Su proyecto y/o filosofía
 - Estructura orgánica.
 - Planificación y seguimiento de una producción. Sede y gira
 - Cierre de la producción.
 - Circuitos y redes de venta o distribución de los espectáculos.
 - Organismos públicos de apoyo a las artes escénicas. Estudio. Externalización de los equipamientos de los servicios culturales. Financiación. Programas culturales y medios de comunicación.
- Sector Privado y Mixto:
 - Empresas Productoras de Espectáculos.
 - Fundaciones de derecho privado. Financiación pública y privada.
 - Producción Empresarial. Tipos. Comercial. Independiente-alternativo.
 - Producción de carácter Asociativo.
 - Sector Mixto. Características.

- Espacios y compañías privadas y mixtas representativos:
 - Proyecto y/o filosofía
 - Estructura orgánica.
 - Planificación y seguimiento de producción. Sede y gira
 - Cierre de la producción.
- Circuitos y redes de venta o distribución

Módulo 6: Informática Aplicada a la producción de Espectáculos en Vivo

6.1. Sistemas Operativos.

- Los entornos operativos. Propiedades y aplicaciones.
- Características básicas de los distintos tipos de redes

6.2. Programas informáticos aplicados a la producción.

- Tratamiento de textos. Gestión de los textos.
- Hojas de cálculo. Introducción de datos, representación gráfica y compatibilidad con otras aplicaciones.
- Bases de datos. Utilidad y Aplicación en la producción de espectáculos en vivo. Optimización de tareas. Base de datos relacional.
- Presentaciones visuales. Tipos y contextos. Diseño de presentaciones en proyectos escénicos.
- Tratamiento de imágenes. Características. Adecuación al proyecto escénico. Selección y operatividad.

6.3. Periféricos asociados a diferentes tipos de tareas y documentos

- Impresión de documentos
- Disco duro externo
- Proyector, etc.

6.4. Internet.

- Navegadores. Funcionamiento de servidores, páginas etc.
- Búsquedas de información
- Crear correo y cuentas

6.5. Características de los blog con diferentes aplicaciones.

- Principales acciones en un blog
- Creación de un blog como herramienta
- Consideraciones sobre formatos gráficos
- Actividades interactivas

6.6. Redes Sociales.

- Breve historia del *Social Media*. Las redes sociales y la tecnología
- Las redes sociales y la promoción de eventos culturales y espectáculos.
- Impacto en las redes sociales. Herramientas y técnicas de medición. Análisis.
- Las redes sociales y el Plan de Marketing de un proyecto escénico.

Módulo 7: Gestión de Proyectos Escénicos

7.1: El proyecto escénico.

- Concepto. Carácter multidisciplinar y multidimensional.
- Diseño de un proyecto.
 - Diagramación de actividades.
 - Plan de viabilidad del proyecto. Fases.
 - La Comunicación del proyecto.
 - La innovación en el diseño de proyectos. Talento y creatividad.
- El proyecto en Red
- Presentación del proyecto. Coordinación.

Módulo 8: Gestión de organizaciones escénicas

8.1: Gestión Operativa aplicada a las PEV.

- Proceso de toma de decisiones.
- Aplicación de las definiciones actuales de gestión/management
- Condicionantes de la gestión de organizaciones. Ratios de gestión
- Planificación de las actividades de gestión
- Técnicas de gestión aplicadas a las áreas de la organización.¿?

8.2: Gestión estratégica aplicada a las PEV.

- Misión, Visión. Ámbito de negocio o actividad. Modelo de negocio.
- *Benchmarking, Reengineering, Excellence Systems.*
- Posicionamiento en el mercado. Mapa del flujo de valor.
- Análisis DAFO. Objetivos estratégicos derivados.
- La comunicación interna
- La gestión del conocimiento.
- Estructura organizativa. Organigramas dinámicos y estáticos.

8.3: Creatividad, Innovación, y técnicas de negociación en la PEV

- Sistemas de Creatividad aplicada: *problem solving; brain storming*
- Innovación efectiva en la empresa:
 - Conceptualización / Fuentes /Ciclo
 - Nuevo liderazgo
 - Procesos para innovar
- Modelos de negociación aplicados a la estrategia: *Role playing. Negociación-escucha activa*

Módulo 9: Legislación aplicada a los espectáculos en vivo.

9.1: Introducción al derecho.

- Tipos de disposiciones.
- El texto jurídico. Terminología.
- Boletines oficiales. Ámbito nacional, autonómico y local.

9.2: Legislación aplicable a los locales de espectáculo. Tipos y normativa.

9.3: Contratación en EV:

- Definición y características. Contrato mercantil y laboral.
- Sujetos con capacidad contractual. Requisitos.
- Contratos mercantiles en la producción de espectáculos.

9.4: Propiedad Intelectual.

- Concepto de autor.
- Requisitos para la protección de la autoría de una obra.
- Obra original y obra derivada. Las obras de Gran Derecho.
- Derechos de autor:
 - Derecho moral.
 - Derechos de explotación de una obra. Derechos de exhibición y derechos de comunicación pública.
- Otros derechos no cesibles.
- Derechos afines:
 - Artistas e intérpretes
 - Productores de fonogramas
 - Productores de grabaciones audiovisuales
 - Entidades de radiodifusión
- Duración de los derechos. Límites.
- Registro de la Propiedad Intelectual.
- Sociedades de gestión de derechos.
- La gestión colectiva de los derechos de Propiedad Intelectual.
 - Concepto y justificación.
 - Gestión de derecho moral y de derechos de explotación.
 - Diferencia entre ejercicio individual y colectivo.

9.5: Las entidades de gestión autorizadas.

- Régimen jurídico (estatutos, contrato de gestión, recaudación y reparto, obligaciones de la entidades de gestión)
- *Copyleft y creative commons*.
- La Propiedad Intelectual en el derecho anglosajón

9.6: Legislación aplicable a espacios con público. Jefatura de sala y derechos de autor.

- Jefaturas de sala. Competencias.
 - Confección de hojas de taquilla.
 - El arqueo.
 - Comisiones a empresas de servicios.
 - Porcentaje de ingreso por venta de entradas correspondiente a los derechos de autor.

9.7: Legislación aplicable a las operaciones comerciales en el sector público.

- Ley de Contratos del Sector Público.
- Contratos administrativos. Tipos.
- Ley de Presupuestos Generales del Estado.

9.8: Legislación relativa a la coordinación empresarial en materia de PRL.

- Plan de prevención, manuales de prevención, evaluaciones...
- Documentación en PRL, Procedimientos de trabajo, Instrucciones operativas.

- Coordinación de actividades empresariales:
 - Trabajadores autónomos, Trabajadores por cuenta ajena, Trabajadores artistas
 - Trabajadores menores, Trabajadores funcionarios, Tipos de empresas.
 - Trabajo en gira. Trabajo en otra plaza.

Módulo 10: Economía financiera y contabilidad básica aplicada a los EV

10.1: Análisis contable y estructura fiscal de la empresa

- Aspectos contables básicos de las empresas de E.V.
 - Inversión, frente a Financiación (Pasivo). Patrimonio Neto. Ingresos y Gastos. Registros contables por partida doble. Cuentas y asientos contables. Libros de contabilidad: Diario, Mayor, Balances. Resultado económico y variación patrimonial.
 - Proceso de regularización y cierre del ejercicio contable. El Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias. El proceso contable en la práctica: comprobantes y justificantes. Aspectos contables específicos: contabilización de salarios, impuestos, amortizaciones y provisiones, etc. La contabilidad analítica.
 - Aspectos contables básicos de la empresa (3): Análisis del Plan General de Contabilidad. Grupos, subgrupos, cuentas de tres/cuatro cifras, cuentas de terceros. Formulación de las Cuentas Anuales. Programas de contabilidad y de
- Introducción a la fiscalidad en las sociedades mercantiles:
 - Casuísticas particulares en relación al IVA, IRPF e Impuesto sobre Beneficios. Declaraciones informativas ante Hacienda. Depósito de cuentas y presentación de cuentas anuales en el Registro Mercantil.
 - Formas personalistas individuales y colectivas. Casuísticas de IVA e IRPF. Estimación Directa Simplificada y Estimación Objetiva Singular.

10.2: Análisis de la operativa financiera de la empresa

- Análisis patrimonial:
 - Equilibrio financiero del Balance. Fondo de Maniobra. Análisis patrimonial estático y dinámico. Ratios. Primera aproximación al valor de la empresa.
- Análisis económico:
 - Cuenta de Pérdidas y Ganancias a la Cuenta de Resultados. Ratios. Margen y rotación. Efecto del apalancamiento financiero. Umbral de rentabilidad.
 - Recursos generados (*cash flow*) y su progresión en el tiempo. *Pay back*. Segunda aproximación al valor de la empresa. Multiplicadores.
- Recursos financieros tradicionales (Banca):
 - Recursos para financiar activos fijos: préstamo hipotecario y personal, *leasing* y *renting*. Casuística, cálculo de cuotas de amortización. Recursos para financiar activos circulantes: descuento de efectos, póliza de crédito, efecto financiero, *factoring* y *confirming*. El Instituto de Crédito Oficial (ICO).
- Recursos financieros alternativos:
 - Entidades de Capital Riesgo (ECRs), Sociedades de Garantía Recíproca (SGRs). *Crowdfunding* y *crowdlending*. Financiación de *startups*. *Business Angels* y rondas de financiación. Estructura de los recursos propios en una startup. ENISA.
 - Financiación de proyectos: iniciativa pública y privada
 - Orígenes del micro-mecenazgo

10.3: Planificación financiera de proyectos para EV

- Desarrollo de previsiones y cálculos financieros:
 - Funciones financieras más empleadas en EV.
 - Ejemplos prácticos.
- Desarrollo de un presupuesto de producción de EV:
 - Gastos previos, subcontratas, realización, colaboraciones a cachet, personal directo, gastos generales, presupuesto de lanzamiento. Alternativas de financiación. Coproducción.
- Desarrollo de un escandallo de costes unitarios “por bolo” en EV:
 - Ingresos (unitarios o proporcionales), gastos directos (personal, transporte y dietas, alquileres y varios, promoción), margen unitario. Umbral de rentabilidad.
- Desarrollo de planes financieros de nuevos proyectos empresariales en EV:
 - Plan inicial de inversiones y financiación, planes de expansión futuros. Objetivos de comercialización periodificados, cuentas de explotación previsionales, tesorería. Análisis previsional: Umbrales de rentabilidad, *Pay back* acumulado.

Módulo 11: Comunicación y marketing aplicado a los espectáculos en vivo

11.1: El Marketing en las Artes escénicas:

- El Sector de las Artes y la Industria del ocio:
 - Actividades, organizaciones culturales. El producto cultural y su ciclo de vida.
 - Teoría básica del marketing empresarial y su aplicación en las Artes Escénicas. Distintas visiones de la aplicación del marketing en la cultura y las artes. Definición del modelo de marketing para las Artes Escénicas en función de la, mayor o menor, orientación al mercado de la organización cultural.
- El Mercado de las Artes Escénicas:
 - Grandes consumidores: El Estado, los distribuidores privados, el mercado de patrocinadores, Los consumidores finales: el espectador.
 - La Investigación de mercados
- Principales técnicas y estudios, los anuarios de las sociedades de gestión (SGAE..) como fuente para la investigación.
 - Estudio sobre el proceso de decisión de compra y definición de los perfiles de espectadores de espectáculos en vivo. Segmentación y posicionamiento de los espectadores.
 - Análisis del macroentorno. Estudio de la competencia. Análisis económico del sector; principales variables macroeconómicas.
- La planificación estratégica en Marketing: desde la definición de la misión a las estrategias funcionales de marketing
 - El marketing mix:
 - Producto: del espectáculo básico al producto completo que se ofrecerá al público.
 - El precio: métodos de establecer los precios o el cachet de un espectáculo, principales objetivos y estrategias de precios aplicables en las artes escénicas.
 - Distribución: canales de distribución, la distribución física en las artes escénicas.

11.2: Promoción: principales medios de comunicación en las artes escénicas.

- El plan de marketing para las artes escénicas.
 - Plan de Comunicación-medios aplicado a las Artes Escénicas. Análisis estratégico, canales de comunicación disponibles.

- Estrategias de actuación con producto tipo en artes escénicas. Procesos de trabajo.
- Comunicación y marketing en Internet
 - Internet como Canal Comunicación.
 - Posicionamiento SEO + mantenimiento estratégico del blog.
 - Gestión de campañas de Adwords en Google.
 - Gestión estratégica de los perfiles en las principales redes sociales.
 - Monitoring y Analíticas.
 - La herramienta de email marketing.
 - Crear y diseñar recompensas para nuestros mecenas y movilizarles.
 - Definir nuestra estrategia de comunicación 2.0.
 - Dinamización de comunidades en redes sociales.
 - Herramientas que generan engagement (video, fotos, transmedia...)
 - Campaña en medios tradicionales y online.
 - Captación, presentaciones, marketing de guerrilla, viralización, etc.

Bloque III: PROCESOS APLICADOS AL ESPECTÁCULO EN VIVO.

Módulo 12: talleres de Síntesis

Organización de diferentes talleres de síntesis distribuidos a lo largo del proceso formativo que tienen como eje central el hecho escénico y/o la configuración de un proyecto de E.V.

12.1: Taller patrocinio-captación de fondos para proyectos de espectáculos en vivo:
(Se trabaja sobre un proyecto específico de Espectáculos en Vivo)

- La búsqueda y reflexión de la información específica sobre la financiación de la cultura en España.
- Con los elementos claves del marketing mix en la captación de fondos.
 - Técnicas de captación de fondos más relevantes en nuestro entorno.
 - Aplicación de la planificación estratégica en la captación de fondos: la causa, misión, visión, valores, colectivos interlocutores
 - Análisis del Ciclo de captación de fondos. Atraer y Cultivar. Presentación de un proyecto. Contrapartidas.
 - Beneficios fiscales. Agradecimiento. Seguimiento
 - Análisis de los posibles patrocinadores
 - Desarrollo de una propuesta de patrocinio
 - Presentación del proyecto al posible patrocinador

12.2: Taller Coordinación y seguimiento de una producción escénica:
(Se basa fundamentalmente en el proceso real de la realización de un espectáculo en sala cuya planificación dura una semana)

- Coordinación de los profesionales que intervienen en el proceso de puesta en escena del espectáculo en vivo en función del plan de trabajo previsto.
- Interacción con: Equipo artístico. Director. Intérpretes – actores. Equipo técnico. Equipo de gestión y Producción. para su control y seguimiento.
- Planificación:
 - Seguimiento de la planificación propuesta por los profesionales responsables.
 - Control de incidencias. Reacción ante un suceso susceptible de modificar la temporización prevista.
- Desarrollo del proceso (los tiempos y la herramientas de trabajo):
 - Reuniones con el equipo artístico
 - Reuniones con los responsables de cada una de las secciones técnicas
 - Pruebas de caracterización y vestuario

- Montaje
- Ensayos (pase técnico y ensayo general)
- Función
- Desmontaje
- Protocolos de actuación:
 - Centralizar la documentación artística y técnica aportada por la compañía, y la generada por cada una de las áreas técnicas durante la realización del taller como:
- Contenidos transversales:
 - Trabajo en equipo.
 - Valoración y reconocimiento de las distintas profesiones artísticas y técnicas que intervienen en un espectáculo.
 - Reconocimiento y aceptación de los condicionantes del medio profesional.
 - Valoración de la asistencia y puntualidad
 - Valoración e integración de la PRL en los equipos

12.3: Taller de documentación de una producción escénica:

Estructuración y realización de una memoria con todas las actividades sucedidas durante el proceso de puesta en escena de un espectáculo en vivo donde el alumno ha participado activamente.

- Comprobar la veracidad de la información adquirida.
 - Reuniones con todos los colectivos que participan (equipo artístico, técnico, administrativo, etc...).
 - Documentación de todos los protocolos de actuación.
- Analizar todo el proceso: conclusiones.
- Elaborar redacción y presentación en documento físico y digital utilizando los recursos disponibles en el aula.
- Contenidos transversales:
 - El trabajo en equipo.
 - La organización de una memoria para facilitar y agilizar su futura
 - Consulta, custodia de la información.
 - La temporalidad del documento.
 - La limpieza y claridad en la presentación de documentos.
 - Organización del tiempo: respeto y cumplimiento.
 - Valorar las herramientas y los tiempos en el trabajo

12.4 Taller de realización del plan de viabilidad de un proyecto/organización escénica/ espectáculos en vivo:

Se trata que el alumno idee un proyecto personalizado relacionado con espectáculos en vivo, configurandolo a partir de esa idea y aplicando a ese proyecto conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas que han sido impartidas a lo largo del curso, expresando los elementos fundamentales que confieren viabilidad a un proyecto profesional, empresarial como:

- Origen y Características de la idea
 - Producto o servicio ofrecido
 - Mercado
 - Sistema de Ventas
 - Plan de Producción
 - Medios de Producción
 - Organización y Personas
 - Recursos Económicos
 - Plan de Inversiones
- Aplicar las herramientas informáticas necesarias para la elaboración y exposición del proyecto.
- Conocer y solventar las limitaciones expresivas a la hora de comunicar un proyecto.

- Contenidos transversales:
 - Valorar desde el comienzo, el carácter multifactorial de la viabilidad de un proyecto organizativo y empresarial en las artes escénicas.
 - Reflexionar sobre la interrelación de objetivos: artísticos, técnico - metodológicos., económicos, profesionales, culturales, sociales, y políticos en el desarrollo y viabilidad de un proyecto.
 - Entender la complejidad del mercado escénico en España, lo que hace que haya que tener en cuenta: el ámbito geográfico, la amplitud social del proyecto, la tendencia actual- creciente, estable, decreciente- del producto, el conocimiento de las motivaciones de compra: utilidades para el cliente/ usuario, la tipología de nuestros clientes/usuarios, la existencia de grandes consumidores de este producto o servicio.

12.5 Taller de realización de un concierto de música (pop, rock, techno, jazz...):

Se trata de realizar toda la planificación de un concierto (pop, rock...) en una sala concreta, partiendo de las premisas encargadas al equipo del representante del grupo de música seleccionado, utilizando todas las herramientas y recursos técnicos y de gestión necesarios.

- Briefing del concierto.
- Creación y apertura de fichero.
- Relación con el management del grupo que actúa.
- Intercambio de información con el recinto del concierto.
- Gestionar con los organismos necesarios la petición de permisos.
- Configurar los equipos y crear relación de materiales y servicios necesarios.
- Confeción de agendas de trabajo.
- Comunicación con los proveedores.
- Presupuestación, facturación y formas de pago.
- Negociación de los presupuestos finales
- Contenidos transversales:
 - Valoración y reconocimiento de la interacción entre los diferentes tipos de colectivos y empresas que participan en un concierto de música de estas características.
 - Atención y reconocimiento a la planificación y desarrollo de la PRL

12.6 visitas a diferentes tipos de espacios escénicos (visitas didácticas):

- Contenidos transversales:
 - Reconocimiento de los espacios donde los profesionales de espectáculos en vivo realizan cotidianamente sus tareas.
 - Valorar el contacto y la interacción con los profesionales de los espacios que se visitan como primer contacto con el medio a través de la información directa adquirida.

12.7 Prácticas en empresa:

Dentro del curso y antes de finalizar el mismo, se planifica un espacio para poner en práctica y contrastar con el medio profesional los conocimientos adquiridos durante el curso.

El centro colabora con un amplio abanico de empresas especialistas en espectáculos en vivo.

ⁱ El plan de estudios podrá estar sujeto a modificaciones en la próxima convocatoria y será actualizado convenientemente en el menor plazo posible para su consulta por el interesado.