



## TÉCNICO SUPERIOR DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE ESPECTÁCULOS EN VIVO

### **I. INTRODUCCIÓN A LOS ESPECTÁCULOS EN VIVO.**

#### **1. PERFILES PROFESIONALES Y PROCESOS DE TRABAJO:**

- PERFILES PROFESIONALES Y PROCESOS DE TRABAJO.
- TALLER DE ROLES.

#### **2. EVOLUCIÓN DE LOS ESPACIOS ESCÉNICOS Y DEL ESPECTÁCULO.**

- HISTORIA DEL ESPECTÁCULO.
- ESPACIOS ESCÉNICOS.

#### **3. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.**

#### **4. RELACIONES LABORALES (ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS. CONTRATACIÓN).**

### **II. BASES TÉCNICAS Y EQUIPAMIENTOS.**

#### **5. PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS EN VIVO (PEV).**

- INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN EN ESPECTÁCULOS EN VIVO.
- LA PEV Y LAS SECCIONES TÉCNICAS.
- LA PEV Y LAS DISCIPLINAS ARTÍSTICAS.
- LA PEV SEGÚN LOS SECTORES EMPRESARIALES.

#### **6. HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS APLICADAS A LOS ESPECTÁCULOS EN VIVO.**

- SISTEMAS OPERATIVOS.
- PROGRAMAS INFORMÁTICOS APLICADOS A LA PRODUCCIÓN.
- PERIFÉRICOS ASOCIADOS A DIFERENTES TIPOS DE TAREAS Y DOCUMENTOS.
- INTERNET.
- CARACTERÍSTICAS DE LOS BLOG CON DIFERENTES APLICACIONES.
- REDES SOCIALES.

#### **7. GESTIÓN DE PROYECTOS ESCÉNICOS.**

- EL PROYECTO ESCÉNICO.

#### **8. GESTIÓN DE ORGANIZACIONES ESCÉNICAS.**

- GESTIÓN OPERATIVA APLICADA A LAS PEV.
- GESTIÓN ESTRATÉGICA APLICADA A LAS PEV.
- CREATIVIDAD, INNOVACIÓN, Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN EN LA PEV

#### **9. LEGISLACIÓN APLICADA A LOS ESPECTÁCULOS EN VIVO**

- INTRODUCCIÓN AL DERECHO.
- LEGISLACIÓN APLICABLE A LOS LOCALES DE ESPECTÁCULO. TIPOS Y NORMATIVA.
- CONTRATACIÓN EN EV.
- PROPIEDAD INTELECTUAL.
- LAS ENTIDADES DE GESTIÓN AUTORIZADAS.
- LEGISLACIÓN APLICABLE A ESPACIOS CON PÚBLICO. JEFATURA DE SALA Y DERECHOS DE AUTOR.
- LEGISLACIÓN APLICABLE A LAS OPERACIONES COMERCIALES EN EL SECTOR PÚBLICO.
- LEGISLACIÓN RELATIVA A LA COORDINACIÓN EMPRESARIAL EN MATERIA DE PRL.

#### **10. ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD BÁSICA APLICADA A LOS ESP. EN VIVO.**

- CONTABILIDAD BÁSICA, ECONOMÍA FINANCIERA APLICADAS A LOS PROYECTOS DE ESPECTÁCULOS.
- PLAN DE EMPRESA PARA ESPECTÁCULOS.

#### **11. COMUNICACIÓN Y MARKETING APLICADO A LOS ESPECTÁCULOS EN VIVO.**



- FUNDAMENTOS DE MARKETING EN LAS ARTES ESCÉNICAS.
- PLAN DE MARKETING APLICADO A PROYECTO ESCÉNICO.
- MERCADO ESCÉNICO.
- PLAN DE MEDIOS APLICADO A PROYECTO ESCÉNICO.
- COMUNICACIÓN, REDES SOCIALES APLICADO A LOS ESP. EN VIVO.

### **III. PROCESOS APLICADOS**

#### **12. PROCESO DE TRABAJO EN DIFERENTES ESPACIOS Y PROYECTOS ESCÉNICOS**

- PATROCINIO-CAPTACIÓN DE FONDOS PARA PROYECTOS DE ESPECTÁCULOS EN VIVO.
- TALLER DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE UNA PRODUCCIÓN ESCÉNICA.
- TALLER DE DOCUMENTACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN ESCÉNICA.
- TALLER DE REALIZACIÓN DEL PLAN DE VIABILIDAD DE UN PROYECTO/ORGANIZACIÓN ESCÉNICA.
- TALLER DE PROD.Y GESTION DE CONCIERTOS ROCK.
- VISITAS A TEATROS (UBICACIÓN Y RECONOCIMIENTO DE ESPACIOS ESCÉNICOS Y SUS EQUIPAMIENTOS).

### **IV. PRACTICAS EN EMPRESA**